

## JCI Drammen Handlingsplan 2015

**JCI Visjon:** ”Være det foretrukne nettverk av unge, engasjerte mennesker.”

**JCI Formål:** ”Tilby utviklingsmuligheter som styrker unge menneskers evner til å skape positiv endring i lokalsamfunnet.”

**JCI Drammen sitt motto for 2015:** “Kvalitet i alt vi gjør!”

JCI Drammen følger JCI Norway sin strategi for 2015-2017.

### 1. Medlemsfokus

#### 1.1. Medlemmer og vekst

1.1.1. 20 betalende medlemmer innen utgangen av 2015

1.1.2. 15 engasjerte medlemmer i henhold til trafikklyset innen utgangen av 2015

1.1.3. Styret skal utvikle en vekststrategi og aktivt bruke denne gjennom hele foreningsåret.

#### 1.2. Stolthet

1.2.1. Anerkjenne medlemmer som bidrar positivt ved å omtale vedkommende og hans/hennes innsats og resultater i nyhetsbrev, på sosiale medier og på plenumer med blant annet tildeling av Bed Nets.

#### 1.3. Involvere og inkludere medlemmer ved aktiv bruk av:

1.3.1. Komiteer (komite for valg/kontroll/vedtekt/strategi)

1.3.2. Prosjekter

1.3.3. Presentasjoner på plenum og afterworks

1.3.4. Oppfordre til å holde kurs (f. eks JCI sine offisielle kurs og learning trainer på Future Leaders Academy - FLA)

#### 1.4. Sikre at alle medlemmene får mulighet til å delta i plenumsteamet.

Informere om dette på plenumer, nyhetsbrev og på Facebook.

#### 1.5. Fortsette og videreutvikle Buddyprogrammet

#### 1.6. Kontinuerlig kartlegging av medlemmenes interesser og behov gjennom

hele året (What's in it for me?) ved å gjennomføre

1.6.1. Minst 2stk spørreundersøkelser

1.6.2. Be om tilbakemeldinger/innspill/ideer på hvert plenum

### 2. Prosjekter

#### 2.1. Videreføre og etablere tradisjonsprosjekter

2.1.1. JCI Drammen skal gjennomføre Barnas Jul

#### 2.2. JCI Drammen skal arrangere JCI Norway FLA i mars

2.3. Inkludere medlemmer utenfor prosjektgruppen ved å gi de små, konkrete oppgaver under selve gjennomføringen av Barnas Jul og FLA

2.4. Etterleve «JCI Active Citizen Framework» ved å fokusere på positive bærekraftige endringer

Argentina  
Armenia  
Australia  
Austria  
Bangladesh  
Belarus  
Belgium  
Benin  
Bermuda  
Bolivia  
Botswana  
Brasil  
British JC  
Bulgaria  
Burkina Faso  
Cameroun  
Canada  
Catalonia (Spain)  
Central Africa Rep.  
Colombia  
Cote D'Ivoire  
Croatia  
Cyprus  
Chile  
Denmark  
Dominican Republic  
Dutch Caribbean  
Ecuador  
El Salvador  
Estonia  
Fiji  
Finland  
France  
Gabon  
Germany  
Greece  
Guatemala  
Haiti  
Honduras  
Hong Kong, China  
Hungary  
Iceland  
India  
Indonesia  
Ireland  
Italy  
Japan  
Jordan  
Kenya  
Korea  
Latvia  
Lithuania  
Luxembourg  
Macau, China  
Madagascar  
Malawi  
Malaysia  
Mali  
Malta  
Maurice  
Mexico  
Monaco  
Mongolia  
Namibia  
Nepal  
Netherlands  
New Zealand  
Nigeria  
Norway  
Pacific  
Pakistan  
Panama  
Paraguay  
Peru  
Philippines  
Poland  
Puerto Rico  
Russia  
Scotland  
Senegal  
Singapore  
Slovenia  
South Africa  
Spain  
Sri Lanka  
Suriname  
Sweden  
Switzerland  
Taiwan  
Thailand  
Togo  
Tunisia  
Turkey  
Uganda  
Ukraine  
Uruguay  
United States  
Venezuela  
West Indies  
Zimbabwe

- 2.5. Gjennomføre prosjekter for å utvikle medlemmer og skape stolthet og synlighet. Dette ved å minimum gjennomføre FLA og Barnas Jul
- 2.6. Gjennomføre prosjekter som skaper inntekt til foreningen (FLA)
- 2.7. Dra lærdom fra andre foreningers prosjekter (i hvert fall prosjekter fra JCI Oslo og JCI Innovation). Dette ved å gjennomføre minst ett erfaringsmøte med JCI Oslo og/eller JCI Innovation.
- 2.8. Gjennomføre større aktiviteter som prosjekter. Med dette menes at det skal opprettes en midlertidig organisasjon som skal utarbeide og gjennomføre en plan for å oppnå et resultat men et klart formål. Følgende aktiviteter anses som relevante:
  - 2.8.1. Plenumer
  - 2.8.2. Bedriftsbesøk
  - 2.8.3. Feiringer og avslutninger

### 3. Aktiviteter

- 3.1. Aktivitetene skal inkludere og aktivere deltagere
- 3.2. Høy kvalitet i alle aktiviteter som utføres av JCI Drammen; dersom kvaliteten forringes skal aktiviteten utgå
- 3.3. Vi skal fremstå som profesjonelle; respektere tidsfrister, skille faglig og sosiale deler i en samling, gode innbydelser i god tid (2-3 uker), anvende Roberts Rules of Order og kritikusskjema der det passer
- 3.4. Aktivt inkludere JCI Drammens Senat
  - 3.4.1. Utfordre JCI Drammens Senat til å ta ansvar for noen aktiviteter, som f. eks sommer/juleavslutning
- 3.5. Gjennomført 2stk bedriftsbesøk hos relevante bedrifter med potensielle medlemmer
- 3.6. Gjennomføre 2stk informasjonsmøter mot eksterne og potensielle medlemmer
- 3.7. Gjennomføre 2stk teambuildingsøvelser
- 3.8. Videreutvikle konseptet "plenumsteam"

### 4. Økonomi

- 4.1. Skaffe inntektskilder utover medlemskontingenten vha
  - 4.1.1. Prosjekter
  - 4.1.2. Kurs
  - 4.1.3. Sponsorere
- 4.2. Hvis mulig støtte medlemmer til å dra på større JCI arrangementer (f. eks NK, EK, VK).

Argentina  
Armenia  
Australia  
Austria  
Bangladesh  
Belarus  
Belgium  
Benin  
Bermuda  
Bolivia  
Botswana  
Brasil  
British JC  
Bulgaria  
Burkina Faso  
Cameroun  
Canada  
Catalonia (Spain)  
Central Africa Rep.  
Colombia  
Cote D'Ivoire  
Croatia  
Cyprus  
Chile  
Denmark  
Dominican Republic  
Dutch Caribbean  
Ecuador  
El Salvador  
Estonia  
Fiji  
Finland  
France  
Gabon  
Germany  
Greece  
Guatemala  
Haiti  
Honduras  
Hong Kong, China  
Hungary  
Iceland  
India  
Indonesia  
Ireland  
Italy  
Japan  
Jordan  
Kenya  
Korea  
Latvia  
Lithuania  
Luxembourg  
Macau, China  
Madagascar  
Malawi  
Malaysia  
Mali  
Malta  
Maurice  
Mexico  
Monaco  
Mongolia  
Namibia  
Nepal  
Netherlands  
New Zealand  
Nigeria  
Norway  
Pacific  
Pakistan  
Panama  
Paraguay  
Peru  
Philippines  
Poland  
Puerto Rico  
Russia  
Scotland  
Senegal  
Singapore  
Slovenia  
South Africa  
Spain  
Sri Lanka  
Suriname  
Sweden  
Switzerland  
Taiwan  
Thailand  
Togo  
Tunisia  
Turkey  
Uganda  
Ukraine  
Uruguay  
United States  
Venezuela  
West Indies  
Zimbabwe

## 5. AfterWork

- 5.1. Arrangere Afterwork hver måned for å skape sosialt samhold mellom medlemmene samt øke teamånden
- 5.2. Bruke Jonas B. som base for Afterwork, men tillate og oppfordre til variasjon i innhold/aktivitet og sted

## 6. Synliggjøring

- 6.1. Skal markedsføre foreningen mot relevante organisasjoner og utdanningsinstitusjoner som f. eks Drammen Næringslivsforening og Høgskolen i Buskerud Vestfold.
- 6.2. Hjemmesiden er en viktig informasjonskanal utad og skal holdes oppdatert
- 6.3. Delta aktivt på sosiale medier og da i hovedsak Facebook.
- 6.4. Skrive artikler og pressemeldinger fra relevante aktiviteter for lokal media
- 6.5. Bruke roll-ups og andre effekter på de ulike aktivitetene

Styret skal utvikle en markedsføringsstrategi og aktivt bruke denne gjennom hele foreningsåret

## 7. Nasjonalt og internasjonalt

- 7.1. JCI Drammen skal klare å ta 100% awarden på Nasjonalkongressen
- 7.2. JCI Drammen sin president skal delta på alle nasjonale ledersamlinger
- 7.3. JCI Drammen skal etablere Twinning med en annen LOM i et annet nordisk land
- 7.4. JCI Drammen skal søke på minst 3stk awards på NK og vinne:
  - 7.4.1. Årets lokalforening
  - 7.4.2. Årets utviklingsprogram (Future Leaders Academy)
  - 7.4.3. Årets CSR (Barnas Jul)
  - 7.4.4. Årets president
- 7.5. JCI Drammen skal delta på debating og talekonkurransen på NK
- 7.6. Minst 4stk medlemmer skal delta på Nasjonalkongressen i Molde
- 7.7. Minst 1stk medlem skal delta på JCI European Academy
- 7.8. Minst 2stk medlemmer skal delta på JCI sin europakonferansen i Istanbul
- 7.9. Minst 1stk medlem skal delta på JCI sin verdenskongressen i Japan

## 8. Kommunikasjon mot nasjonale styret

- 8.1. JCI Drammen skal ha en vekstansvarlig som kommuniserer med nasjonal vekstansvarlig
- 8.2. JCI Drammen skal ha en markedsansvarlig som kommuniserer med nasjonal markedsansvarlig
- 8.3. JCI Drammen skal ha en TI-ansvarlig som kommuniserer med TI-leder
- 8.4. JCI Drammen skal rapportere til nasjonalt innen 15 hver måned